



沖縄ローソンが開催する商品開発プロジェクト（開発2商品：おにぎり、総菜パン、弁当）に本校からも出場し、沖縄県全体から多数の応募企画の中から厳選の結果、以下の二名が一次審査を通過しました。

審査の基準は、沖縄の県産の素材を使用していることが条件となっている。

本校の2名は、「グルクンのアヒージョおにぎり」を考案している。

おにぎりの具材について

グルクンのアヒージョは、わしたショップ
(沖縄県物産公社で取り扱いがあります)



売価一瓶 85g 500円
製造元: エコ食品 北中城村仲順266番 TEL 098-923-3381

おにぎりの試作

グルクンのアヒージョは、にんにくの香ばしさとグルクンの魚肉がベストマッチで美味でした。

グルクンのアヒージョは、脂っこさが気になるという意見も多かったので大根葉ふりかけをご飯に混ぜることで大きく改善



その結果、
30代以上の男女から熱烈的な支持を集めました。



おにぎりの具材と原価

グルクンのアヒージョ(一瓶)には、グルクンの肉片が約35個入っているのので、10~12個のおにぎりをつくることができます。



1年1組
野上海斗
松根航進

最終審査は、商品開発部を相手にプレゼンしてきます。

なお、このプロジェクトで特に優秀な2~3つの商品アイディアは、

実際に商品化され3月下旬から販売されることになっています。

